



Course of study (code) / Назва дисципліни (шифр)	<b>Креативний менеджмент</b>	
Academic year / Навчальний рік - Семестр	2024/2025 –2 семестр	
Course of study / Назва спеціальності	073 Менеджмент	
Educational program / Освітня програма Education - ECTS / Рівень – Кредити Status / Статус Learning language / Мова навчання	«МВА» Другий (магістерський) рівень - 6 ECTS Вибіркова Українська	
Author / Укладач	Тетяна Петрішина, кандидат економічних наук, доцент, Державний університет економіки і технологій, e-mail: <a href="mailto:petrishina_to@duet.edu.ua">petrishina_to@duet.edu.ua</a> , <a href="http://orcid.org/0000-0002-7772-5793">http://orcid.org/0000-0002-7772-5793</a> Олег Подкопаєв, Державний університет економіки і технологій, e-mail: <a href="mailto:podkopaiev@kneu.dp.ua">podkopaiev@kneu.dp.ua</a> , <a href="https://orcid.org/0009-0000-8104-1549">https://orcid.org/0009-0000-8104-1549</a>	
Консультації		

#### A. OBJECTIVE OF THE SUBJECT / МЕТА ТА ЗАВДАННЯ ДИСЦИПЛІНИ

*Мета дисципліни* – формування у здобувачів розуміння основ креативного мислення та його застосування в управлінській діяльності, розвиток здатності генерувати інноваційні ідеї та впроваджувати їх у процеси управління. Важливим аспектом є вміння створювати креативне середовище в організаціях та застосовувати сучасні методи управління творчими процесами, а також мотивувати творчий потенціал працівників.

*Завданням дисципліни* є отримання здобувачами знань про креативність та її значення в управлінні; розвиток навичок мислення, спрямованого на інновації в управлінських процесах; опанування методів ухвалення рішень у креативному менеджменті; формування вміння створювати та підтримувати креативне середовище в організаціях; опанування технік креативного лідерства та мотивування творчої активності.

#### B. SUBJECT PROGRAM / ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ

##### Тема 1. Теоретичні аспекти креативності та креативного менеджменту

Сутність креативності та її значення для управлінської діяльності. Еволюція підходів до креативного менеджменту. Ключові принципи та завдання креативного менеджменту. Роль креативності у сучасному бізнесі.

##### Тема 2. Мислення в управлінській діяльності

Типи мислення та їх значення для ухвалення управлінських рішень. Стратегії розвитку креативного мислення у керівників. Креативне мислення як основа інновацій в управлінні.

##### Тема 3. Формування креативної особистості

Характеристики креативної особистості. Підходи та методи формування креативного мислення. Роль освіти та саморозвитку у формуванні креативної особистості.

##### Тема 4. Менеджмент ідей

Процес управління ідеями в організаціях. Методи генерації та оцінки ідей. Використання інноваційних технологій для пошуку нових рішень. Принципи оцінки вартості ідей та їхньої реалізації.

##### Тема 5. Креативні методи ухвалення управлінських рішень

Техніки та підходи до ухвалення рішень у нестандартних ситуаціях. Методи мозкового штурму, шести капелюхів де Боно та інші. Інструменти креативного підходу до вирішення управлінських проблем.

##### Тема 6. Формування креативного середовища в організаціях

Сутність креативного середовища. Підходи до формування та підтримання творчої атмосфери в організаціях. Вплив корпоративної культури на рівень креативності.

##### Тема 7. Мотивування творчості

Мотиваційні підходи до розвитку креативності. Як заохочувати працівників до генерування нових ідей. Роль матеріальних та нематеріальних стимулів у мотивації творчої активності.

##### Тема 8. Креативне лідерство

Визначення креативного лідерства. Роль лідера у розвитку креативності команди. Стратегії ефективного керування творчими процесами в колективі.

#### C. BASIC LITERATURE (OBLIGATORY TEXTBOOKS) / ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА (ОБОВ'ЯЗКОВІ ПІДРУЧНИКИ)

1. Божидарнік Т.В., Василик Н.М. Креативний менеджмент: навчальний посібник. Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС. 2014. 498 с.
2. Гринчук Ю. С., Коваль Н. В. Креативний менеджмент: навчальний посібник (практикум) . Біла Церква: Білоцерківдрук, 2021. 150 с.
3. Довгань Л.Є., Ситник Н.І. Креативний менеджмент: Навчальний посібник. К.: НТУУ «КПІ», 2014. 248 с.
4. Окорський В.П., Валюх А.М. Креативний менеджмент: Підручник. Рівне : НУВГП, 2017. 344 с.
5. [R. Keith Sawyer, Danah Henriksen](https://doi.org/10.1093/oso/9780197747537.001.0001). (2023). Explaining Creativity: The Science of Human Innovation (3rd edn). Oxford University Press. <https://doi.org/10.1093/oso/9780197747537.001.0001>
6. [Olivier Serrat](https://doi.org/10.1007/978-981-10-0983-9). (2017). Harnessing Creativity and Innovation in the Workplace. DOI: [10.1007/978-981-10-0983-9](https://doi.org/10.1007/978-981-10-0983-9)

#### D. COMPLEMENTARY LITERATURE / ДОДАТКОВА ЛІТЕРАТУРА

1. Збірник тестових завдань з дисципліни Креативний менеджмент: практикум: навчальний посібник. Рівне: НУВГП, 2017. 81 с.
2. Креативний менеджмент: підруч. [для вивч.дисц.студ.денної та заочної форм навч.екон.спец.]/проф., д.е.н. В.Я.Брич, к.іст.н.М.М.Корман. Тернопіль: THEU, 2018.220 с.
3. [Chijioke E Nwachukwu, Vu Minh Hieu](https://www.researchgate.net/publication/346644414_Creative_Leadership_and_Creativity_An_Overview). (2020). Creative Leadership and Creativity: An Overview. URL: [https://www.researchgate.net/publication/346644414\\_Creative\\_Leadership\\_and\\_Creativity\\_An\\_Overview](https://www.researchgate.net/publication/346644414_Creative_Leadership_and_Creativity_An_Overview)
4. Creativity and innovation: theory, research and practice. (2022). Second edition published by Routledge/ Edited by Jonathan A. Plucker. URL: [https://www.researchgate.net/publication/260420828\\_Creativity\\_Theories\\_and\\_Themes\\_Research\\_Development\\_and\\_Practice](https://www.researchgate.net/publication/260420828_Creativity_Theories_and_Themes_Research_Development_and_Practice)
5. [Lea-Therese Strobel, Maria Strobel, Isabell M. Welpe, & M. Audrey Korsgaard](https://doi.org/10.1080/10400419.2024.2321734) (2024). The Role of Creative Leadership Manifestations in Creativity and Innovation <https://doi.org/10.1080/10400419.2024.2321734>

#### E. THE MOST IMPORTANT PUBLICATIONS OF THE AUTHOR(S) CONCERNING PROPOSED CLASSES / ОСНОВНІ ПУБЛІКАЦІЇ АВТОРА, ЩО ПОВ'ЯЗАНІ З ТЕМАТИКОЮ ЗАПЛАНОВАНИХ ЗАНЯТЬ

1. Перший центр освіти дорослих, Сертифікат №1052, «Думай, як інноватор», 10 жовтня-07 листопада 2022 року, (30 год./1 кредит ECTS) URL: <https://drive.google.com/file/d/1YtyQdiYXqbrE9n1cRBksh7-Bsdy-uu8B/view?usp=sharing>
2. Вірджинський Університет, США. Курс «Дизайн-мышление в инновационной деятельности», 30 вересня – 06 листопада 2022 р. Сертифікат Verify at: <https://coursera.org/verify/S52B6R5EGC83>
3. Online workshop «Design thinking for science and business». Certificate of 3rd Prize Winner. <https://drive.google.com/file/d/1kNQfBEMs-j2eyUSXrC5RKy6X1YU30IWi/view?usp=sharing>

#### F. PREREQUISITE AND POSTREQUISITE / ПРЕРЕКВІЗИТИ ТА ПОСТРЕКВІЗИТИ

Навчальна дисципліна базується на нормативних навчальній дисципліні «Менеджмент». Обов'язкового знання іноземних мов не потребує

#### G. CURRENT AND FINAL EVALUATION / ПОТОЧНЕ ТА ПІДСУМКОВЕ ОЦІНЮВАННЯ

	Денна	Заочна
Поточний контроль, в т.ч.:		
Знання, уміння та навички, продемонстровані на аудиторних заняттях	40	30
виконання модульних контрольних робіт	20	20
виконання і захист завдань самостійної роботи	30	40
Професійні комунікації за компонентом	5	5
Наукова робота за компонентом	5	5
Підсумковий контроль (залік)	100	100



#### J. TOOLS, EQUIPMENT AND SOFTWARE / ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

мультимедійний клас з ПК, цифровий проектор

[Zoom](#) – хмарна платформа для відео і аудіо конференцій та вебінарів

[ZELIS](#) - система призначена для тестування знань студентів в двох режимах: автоматизований контроль знань та тестування по бланкам.

#### K. STUDENT RESOURCES, MOOC PLATFORMS / ЦИФРОВІ РЕСУРСИ ДЛЯ СТУДЕНТІВ ТА ВІДКРИТІ ДИСТАНЦІЙНІ ОНЛАЙН КУРСИ

Здобувачам пропонується доступ до навчальних матеріалів дисципліни - moodle.kneu.dp.ua:

[Coursera](#) – безкоштовні онлайн-курси з різних дисциплін, у разі успішного закінчення яких користувач отримує сертифікат про проходження курсу.

[EdX](#) – онлайн-курси від закладів вищої освіти.

[Prometheus](#) — український громадський проект масових відкритих онлайн-курсів.

#### H. CODE OF CONDUCT OF THE COURSE / КОДЕКС ПОВЕДІНКИ ПІД ЧАС ВИВЧЕННЯ КУРСУ

Для успішного проходження курсу та складання контрольних заходів необхідним є виконання наступних обов'язків:

❖ не пропускати заняття (як лекційні, так і практичні), в разі хвороби мати довідку або її ксерокопію;

❖ не запізнюватися на заняття, проте дотримуватись порад щодо безпеки;

❖ самостійно опрацьовувати лекційний матеріал та ресурси для самостійної роботи;

❖ при підготовці доповідей на практичні заняття та виконанні індивідуальних завдань, оцінюється якість та оригінальність наведених вами аргументів.

❖ конструктивно підтримувати зворотній зв'язок з викладачем на всіх етапах проходження курсу (особливо під час виконання індивідуальних завдань);

❖ своєчасно і самостійно виконувати всі передбачені програмою практичні завдання;

❖ будь-яке відтворення результатів чужої праці (включаючи практичну роботу над командним проектом), в тому числі використання завантажених з Інтернету матеріалів, як власних результатів, кваліфікується, як порушення норм і правил академічної доброчесності та передбачає притягнення до відповідальності у порядку, визначеному чинним законодавством.

66 – 69

Заловільно

D

#### I. METHODS OF CONDUCTING / МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Для формувань компетентностей застосовуються такі методи навчання:

*вербальні/словесні* (лекція, пояснення, розповідь, бесіда);

*наочні* (спостереження, ілюстрація, демонстрація);

*практичні* (різні види практичних завдань, вирішення кейсів, практичних ситуацій, проведення досліджень);

*пояснювально-ілюстративний*, який передбачає пред'явлення готової інформації викладачем та її засвоєння студентами;

*метод проблемного викладу*;

*дослідницький*.

#### L. FEEDBACK/ ЗВОРОТНІЙ ЗВ'ЯЗОК

Електронні листи є найкращим способом зв'язатися з керівником курсу, і, будь ласка, додайте шифр групи в темі листа. Якщо ви надішлете мені електронне повідомлення, надайте мені, принаймні, 48 годин, щоб відповісти. Якщо ви не отримаєте відповідь, відправте листа повторно.

#### M. ACADEMIC HONESTY/ АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ

Державний університет економіки і технологій очікує від студентів розуміння та підтримання високих стандартів академічної чесності. Приклади академічної не доброчесності включають такі: плагіат, зловживання інформацією із застарілих джерел мережі. Очікується, що вся робота, виконана відповідно до вимог курсу, є власною роботою студента. Під час підготовки роботи, яка відповідає вимогам курсу, студенти повинні відрізнити власні ідеї від інформації, отриманої з інших джерел. Без попереднього письмового схвалення викладачем, студенти можуть не подавати один і той же звіт двічі. Політика щодо академічної доброчесності в Державному університеті економіки і технологій регламентується Положенням про академічну доброчесність ( Затверджено вченою радою ДУЕТ, Протокол №5 від 28.01.2021 р.)

#### APPROVED / ЗАТВЕРДЖЕНО

Затверджено рішенням кафедри управління бізнесом Навчально-наукового інституту економіки та бізнес-



освіти Державного університету економіки і технологій - протокол № 2 від 16 вересня 2024 року.

Погоджено Науково-методичною радою Державного університету економіки і технологій – протокол №2 від 20 вересня 2024 року.

Укладач

Тетяна ПЕТРИШИНА

Редакції силабусу:

Протокол кафедри  
№17 від 22.05.2024 р.  
№2 від 16.09.2024 р.

Протокол НМР  
№11 від 22.05.2024 р.  
№2 від 20.09.2024 р.