

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТЕХНОЛОГІЙ

**СТРАТЕГІЯ ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ
ДЕРЖАВНОГО УНІВЕРСИТЕТУ
ЕКОНОМІКИ І ТЕХНОЛОГІЙ
на період 2024-2029 рр.**

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою Державного університету
економіки і технологій

протокол від 21.12.2023 р. № 7



Голова Вченої ради Державного
університету економіки і технологій

А. ШАЙКАН

21.12.2023 р.

Введено в дію наказом
від 21.12.2023 р. №214

Кривий Ріг
2023

Міжнародна діяльність ДУЕТ є пріоритетним напрямом розвитку університету, головною метою якого є всебічне сприяння інтернаціоналізації освітньої та наукової діяльності університету, встановлення і розвиток міжнародних та міжвузівських зв'язків, розвиток університету як повноправного учасника міжнародного освітнього простору. Стратегія інтернаціоналізації на 2024-2029 роки є логічним продовженням стратегії інтернаціоналізації Державного університету економіки і технологій яка діяла на період 2021-2022 рр. яка потребує відповідної актуалізації з урахуванням вимог сьогодення.

Інтернаціоналізація на рівні ЗВО – це процес перетворення національного ЗВО в інтернаціональний, включення міжнародного аспекту у всі компоненти управління університетом з метою підвищення якості викладання і наукових досліджень з метою досягнення необхідних компетенцій.

Місія інтернаціоналізації ДУЕТ (далі Університет) – підвищення рівня якості надання освітніх послуг громадянам України та іноземцям, показників діяльності Університету шляхом впровадження міжнародного досвіду, збільшуючи присутність на міжнародному ринку освітніх послуг, позиції у міжнародних рейтингах, завдяки міжнародній академічній мобільності, збільшення партнерських проєктів та спільних заходів на території України та закордоном, розробка та впровадження інноваційних технологій, модернізованих методів організації праці та навчання.

Мета інтернаціоналізації Університету є комплексною та включає:

- Позиціонування Університету як інтернаціоналізованого ЗВО з високими стандартами якості освіти та наукових досліджень.
- Налагодження плідної наукової, освітньої, інформаційної та культурної співпраці між Університетом та міжнародними інституціями.
- Розширення географії просування освітнього бренду та результатів діяльності Університету.
- Сприяння вільному переміщенню студентів, науково-педагогічного та технічного персоналу в рамках програм міжнародної академічної мобільності.
- Запровадження культури толерантності й інклюзивності з метою залучення іноземних здобувачів освіти, викладачів і науковців.
- Поширення культури європейських цінностей демократії, відкритості, зеленої та цифрової трансформації, інновацій задля сталого розвитку суспільства й економіки.
- Формування системи міжнародної академічної мобільності, яка сприятиме забезпеченню ефективної реалізації завдань, визначених Статутом Університету в процесі досягнення високих міжнародних конкурентних позицій.
- Постійне вдосконалення якості освітніх, наукових та інших послуг через впровадження кращих світових практик, виконання спільних інноваційних проєктів із вітчизняними та західними партнерами.
- Розвиток у випускників Університету умінь та навичок, що дозволять їм впевнено конкурувати на світовому ринку праці.
- Розповсюдження результатів міжнародної діяльності Університету для сприяння соціально-економічного розвитку регіону.

Стратегічні цілі інтернаціоналізації Університету виражаються в декількох напрямках: освітня діяльність, науково-дослідницька діяльність, міжнародна кредитна мобільність.

Стратегічними цілями у **сфері вищої та фахової передвищої освіти, освіти дорослих** є:

- Вдосконалення освітніх програм Університету з урахуванням європейських стандартів та досвіду іноземних партнерів;
- Налагодження ширшої співпраці з провідними іноземними закладами вищої освіти, які поділяють наші цінності, спрямовані на розбудову вищої освіти та забезпечення її якості;
- Розвиток програм спільних студій (подвійних дипломів) із закордонними партнерськими закладами вищої освіти;
- Створення спільних з міжнародними партнерами науково-методичних посібників та їхнє використання в освітньому процесі;
- Створення та реалізація міжнародних проектів, спрямованих на вдосконалення освітніх програм та підвищення якості освіти, в тому числі проектів в рамках Еразмус + КА2 та Jean Monet;
- Залучення науково-педагогічного персоналу університету до міжнародної проектної діяльності в сфері вищої освіти через інформування про грантові програми, створення ініціативних груп з написання проектних заявок;
- Створення умов для залучення іноземних викладачів/гостьових лекторів до освітнього процесу в Університеті;
- Залучення науково-педагогічного персоналу Університету до викладання в партнерських закордонних закладах для набуття передового досвіду.

Стратегічними цілями у **науковій сфері** є:

- Проведення спільних досліджень вченими Університету з представниками закордонних наукових та освітніх установ;
- Участь науково-педагогічного персоналу та студентів Університету в міжнародних наукових заходах, конференціях, форумах, семінарах, вебінарах тощо;
- Залучення науково-педагогічного персоналу університету до міжнародної проектної діяльності в сфері науки та реформування освіти через інформування про грантові програми та створення ініціативних груп з написання проектних заявок;
- Реалізація міжнародних проектів, спрямованих на вдосконалення науково-дослідної бази Університету;
- Розвиток та залучення більшої кількості партнерів до проекту Міжнародного Наукового Конгресу «Society of Ambient Intelligence» з метою генерації нового знання, обміну інформацією та провідним досвідом, налагодження співпраці між дослідниками, закладами вищої освіти та представниками бізнесу.

Стратегічні цілі у **сфері міжнародної кредитної мобільності**:

- Залучення науково-педагогічного персоналу, співробітників та студентів університету до участі в програмах міжнародної кредитної мобільності;
- Розвиток стратегічного партнерства та забезпечення можливості підвищувати ефективність діяльності Університету за рахунок збагачення міжнародним досвідом.
- Всебічне інформування науково-педагогічних працівників та студентів про можливості програм міжнародної кредитної мобільності;

- Щорічна участь у конкурсах програми Еразмус + в напрямку КА1 міжнародна кредитна мобільність;
- Встановлення ефективного партнерства через участь в програмах міжнародної кредитної мобільності.

Принципи інтернаціоналізації:

- Всебічний розвиток людини як особистості та найвищої цінності суспільства, розвиток її талантів, інтелектуальних, творчих і фізичних здібностей, формування світогляду і необхідних для успішної самореалізації компетентностей.
- Дотримання загальноприйнятих прав і свобод людини.
- Рівні освітні можливості для всіх людей незалежно від статі, раси, фізичних особливостей, конфесійної або етнічної приналежності.
- Прагнення будувати та зміцнювати глобальний освітньо-науковий простір.
- Сприяння міжкультурному діалогу та взаєморозумінню.

Виконавці стратегії та стейкхолдери

Реалізація стратегії інтернаціоналізації передбачає залучення всіх сторін, до яких належать:

- абітурієнти та їх батьки;
- здобувачі освіти та їх батьки;
- науково-педагогічні працівники;
- кафедри;
- факультети;
- науково-навчальні інститути;
- підрозділи університету;
- інший персонал університету;
- випускники;
- вітчизняні та іноземні підприємства;
- органи державної та регіональної влади;
- професійні та громадські організації;
- міжнародні організації, фонди та їх представництва;
- представництва іноземних країн в Україні та зарубіжні представництва;
- вітчизняні і міжнародні науково-технологічні парки та кластери;
- глобальні дослідницькі мережі.

Прикінцеві положення

Стратегія інтернаціоналізації Університету затверджується Вченою радою Університету та вводиться в дію наказом ректора. Зміни та доповнення до Стратегії інтернаціоналізації ДУЕТ затверджуються Вченою радою Університету і вводяться в дію наказом ректора Університету.

Проректор з навчальної роботи
та міжнародних зв'язків

Начальник юридичного відділу



Сергій ГУШКО



Олена СЛІПАРЕНКО