

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТЕХНОЛОГІЙ  
Інститут управління та лідерства

**СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ**  
**Інституту управління та лідерства**  
**Державного університету економіки і технологій**  
**на 2025-2028 роки**

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою Державного університету  
економіки і технологій

(протокол від 31.10.2024 р. №4

Голова Вченої ради Державного університету  
економіки і технологій

А. ШАЙКАН

Введено в дію наказом

від 31.10.2024 р. №187

Кривий Ріг  
2024

## **1. Загальні положення**

1.1. Стратегія розвитку (далі - Стратегія) Інституту управління та лідерства Державного університету економіки і технологій (далі – Інститут) на 2025-2028 роки є документом, що визначає стратегічні цілі, завдання та напрями розвитку Інституту, забезпечуючи його системний і цілеспрямований характер. Стратегія розроблена з метою забезпечення належного рівня стратегічного управління Інститутом як структурним підрозділом Державного університету економіки і технологій (далі - Університет) з урахуванням стратегічних завдань Університету.

1.2. Стратегія розвитку Інституту відповідає цілям і завданням стратегії Державного університету економіки і технологій на період 2023-2025 років, іншим документам стратегічного планування, які впроваджено в Університеті.

1.3. Стратегічний розвиток Інституту відбувається відповідно до тенденцій реформування освіти на основі інноваційних та євроінтеграційних процесів, що реалізуються в сучасній освіті, науці, техніці, економіці та суспільстві в цілому.

1.4. У своїй діяльності щодо реалізації Стратегії Інститут керується Положенням про Інститут управління та лідерства Державного університету економіки і технологій, Статутом Університету, Конституцією України та законам України, актами Президента України та Кабінету Міністрів України, нормативно-правовими актами Міністерства освіти і науки України, що регулюють правовідносини у сфері освіти і науки, насамперед, згідно із Законом України «Про вищу освіту».

## **2. Мета, місія, візія та цінності**

2.1. Метою діяльності Інституту є сприяння підготовці висококваліфікованих фахівців у сфері управління, лідерства та підприємництва, здатних ефективно працювати в сучасних умовах глобалізації та швидкої технологічної трансформації. Інститут також прагне сприяти розвитку професійних навичок здобувачів освіти, отримувачів освітніх послуг та забезпечити їх адаптацію до вимог ринку праці шляхом інтеграції академічних знань із практичними навичками у співпраці з бізнесом, суспільними інституціями організаціями громадянського суспільства.

2.2. Місія Інституту полягає у формуванні нового покоління фахівців і лідерів, які здатні вирішувати складні управлінські завдання з урахуванням стратегій сталого розвитку. Ми прагнемо:

- допомогти здобувачам, слухачам, ветеранам, ВПО, членам їх сімей у їх участі в програмах неформальної освіти та реалізації можливостей індивідуальної освітньої траєкторії для професійного розвитку та кар'єрного зростання через комплексні освітні програми, тренінги та практичні кейси;
- підтримувати інноваційні підходи до навчання та досліджень, інтегруючи сучасні управлінські та лідерські методики з практикою;
- сприяти розвитку підприємництва, інновацій та соціальної відповідальності в рамках регіону та національної економіки.

2.3. Візія Інституту – інноваційний освітній центр з високою корпоративною культурою, постійним прагненням досконалості, який створює та підтримує умови, що дозволяють формувати майбутніх лідерів у бізнесі, громадському секторі та публічному управлінні. Інститут є платформою для розвитку інновацій, креативних ідей та соціальної відповідальності, готуючи здобувачів освіти та ветеранів до нових викликів у кар'єрі.

2.4. Базовими цінностями, якими керується у своїй діяльності Інститут для реалізації власної стратегії розвитку, є цінності, що зазначені у корпоративній Стратегії Університету:

- людина та гуманізм;
- лідерство;
- служіння суспільству;
- академічна свобода і добросовісність;
- прозорість, гласність та відкритість;
- толерантність, рівність та різноманітність;
- довіра, партнерство і взаємодопомога;
- компетентність і професіоналізм;
- патріотизм;
- постійний розвиток та прагнення досконалості;
- соціальна відповідальність.

### **3. Пріоритети розвитку**

Основні пріоритети розвитку Інституту спрямовані на забезпечення конкурентоспроможності університету, інтеграцію інноваційних практик та підтримку ключових груп стейкхолдерів (здобувачів освіти, слухачів програм неформальної освіти, ветеранів, педагогічних та науково-педагогічних працівників) через такі напрямки:

#### **3.1. Інноваційний розвиток освітнього процесу**

- модернізація програм неформальної освіти через впровадження нових програм, орієнтованих на сучасні виклики ринку праці, інтеграцію технологій дистанційного навчання, розвиток змішаних форм навчання;
- цифровізація освіти: використання сучасних цифрових інструментів у навчальному процесі, впровадження інструментів штучного інтелекту, віртуальної та доповненої реальності для підвищення якості навчання;
- інтеграція міжнародного досвіду: співпраця із зарубіжними університетами для обміну кращими практиками та програмами, запровадження міжнародних сертифікатів.

#### **3.2. Підтримка професійного розвитку та працевлаштування**

- розширення діяльності Центру кар'єрного та професійного розвитку: створення нових програм стажувань, програм підвищення кваліфікації для педагогічних та науково-педагогічних працівників, та програм для корпоративного сектору; організація кар'єрних ярмарок, консультацій та майстер-класів для здобувачів і випускників;
- підвищення кваліфікації та перекваліфікація: організація тренінгів для

ключових груп стейкхолдерів з метою підвищення їх конкурентоспроможності на ринку праці. Особливий акцент на допомозі ветеранам і демобілізованим особам у адаптації до нових професійних умов.

3.3. Зміцнення університетського бренду та підвищення його привабливості

➤ розвиток Медіа Центру через постійну та системну роботу з просування університету через медіа та соціальні мережі, створення професійного контенту для залучення абітурієнтів та формування позитивного іміджу університету на національному та міжнародному рівнях;

➤ партнерство з бізнесом та державними установами: розширення партнерств для створення спільних навчальних програм, грантових проєктів, інноваційних стартапів.

3.4. Підтримка ветеранів та членів їхніх сімей

➤ діяльність Центру ветеранського розвитку через забезпечення освітньої, соціально-психологічної та професійної підтримки ветеранів та демобілізованих осіб, сприяння їхній адаптації до цивільного життя;

➤ розробка спеціальних програм підготовки та перепідготовки для ветеранів з урахуванням їхніх інтересів та потреб ринку праці.

3.5. Пріоритети розвитку Інституту можуть розширюватись, змінюватись, уточнюватись у процесі реалізації Стратегії з урахуванням ключових економічних, соціальних, політичних, духовних, освітніх тенденцій.

## 4. Завдання розвитку та очікувані результати

4.1. Виходячи з основних пріоритетів розвитку Інституту ключовими завданнями розвитку Інституту на 2025-2028 роки є:

**4.1.1. Забезпечення якості освітніх послуг у сфері неформальної освіти на основі найкращих міжнародних практик і сучасних підходів.**

*Завдання:*

- оновлення програм неформальної освіти відповідно до сучасних вимог ринку праці, пріоритетним напрямкам розвитку держави;

- впровадження сучасних освітніх технологій, таких як інтерактивні платформи, онлайн-курси, та дистанційне навчання.

*Очікувані результати:*

- підвищення конкурентоспроможності випускників;

- поліпшення якості освітнього процесу і задоволеності студентів.

**4.1.2. Підвищення кваліфікації науково-педагогічних і педагогічних працівників**

*Завдання:*

- організація тренінгів, семінарів, вебінарів з актуальних тем освіти, науки та бізнесу, нових методів викладання та досліджень у відповідних сферах;

- впровадження програми безперервного професійного розвитку для забезпечення актуальності знань та навичок науково-педагогічного персоналу.

*Очікувані результати:*

- підвищення кваліфікації та компетентності працівників, що сприятиме якості освітнього процесу.

- формування спільноти фахівців, орієнтованих на інноваційні методики викладання та наукові дослідження.

#### **4.1.3. Розширення діапазону можливостей здобувачів освіти щодо отримання неформальної/інформальної освіти, підвищення кваліфікації для різних вікових груп, розвиток форм та інструментів освіти дорослих в Інституті**

##### *Завдання:*

- розробка та впровадження короткотермінових програм неформальної освіти, що дозволить оперативно формувати певні компетенції;

- створення каталогу додаткових освітніх програм із реалізацією їх як додаткової послуги;

- модернізація системи підвищення кваліфікації з використанням альтернативних моделей професійного та особистісного розвитку, а саме: активізація участі університету в програмах підвищення кваліфікації державних службовців, посадових осіб органів місцевого самоврядування; підвищення кваліфікації, що відповідають інтересам об'єднаних територіальних громад; підвищення кваліфікації працівників інших закладів освіти;

- діяльність в якості провайдера безперервного професійного розвитку (БПР) працівників сфери охорони здоров'я

- в межах концепції «Освіта впродовж життя» (Lifelong learning) створення на умовах співфінансування з місцевим бюджетом та з інших джерел «університету третього віку» та надання можливості для навчання і здобуття освіти для різних груп і для якомога ширших вікових категорій населення – випускників шкіл, дорослого населення, літніх людей, які прагнуть розширити світогляд і задовольнити інші культурні потреби, безробітних, людей з інвалідністю, та тих, які за певних обставин позбавлені можливості бути активними учасниками соціального, економічного й культурного життя суспільства;

- організувати регулярні тренінги та семінари для викладачів, спрямовані на підвищення психологічної стійкості та професійного розвитку;

- забезпечити доступ до психологічної підтримки як здобувачам, так і викладачам.

##### *Очікувані результати:*

- зростання кількості впроваджених сертифікатних програм;

- створення освітньої он-лайн платформи для підвищення кваліфікації педагогічних працівників, державних службовців та посадових осіб місцевого самоврядування;

- створення умов для безперервного навчання (освіта дорослих), створення Центру безперервної освіти Life long learning (LLL);

- розширення кола осіб, що навчатимуться в Школі соціального підприємництва, що забезпечить розвиток підприємницьких компетентностей для різних спеціальностей, навички розв'язання складних практичних задач та креативного мислення;

- навчання ветеранів та осіб, що демобілізуються: забезпечення доступу до програм соціальної адаптації та перекваліфікації ветеранів;

- навчання задля активного життя у третьому віці: підтримання зайнятості людей третього віку, запровадження навчально-популярних програм, розвиток окремих навичок, зокрема цифрових;

- кар'єрне консультування осіб в будь якому віці. Кількість кар'єрних консультації (в місяць): для учнів закладів середньої освіти – до 20; для студентів ДУЕТ – до 20; для інших осіб, хто бажає скласти індивідуальний план професійного і кар'єрного розвитку до 10.

- допомога із працевлаштуванням випускникам Університету;

- підтримка зв'язків із випускниками Університету.

#### **4.1.4. Стажування науково-педагогічних і педагогічних працівників у структурних підрозділах Університету, зокрема для фахівців інших освітніх установ**

*Завдання:*

- запровадження програм стажування, орієнтованих на обмін досвідом та професійний розвиток як для внутрішнього персоналу, так і для працівників інших закладів вищої освіти.

- розширення можливостей для працівників інших університетів вивчати практики та методики нашого Університету, надаючи їм доступ до провідних кафедр Університету та дослідницьких центрів.

*Очікувані результати:*

- підвищення репутації Університету як інноваційного освітнього центру;

- розширення мережі професійних контактів для обміну передовими освітніми практиками та створення спільних проєктів.

#### **4.1.5. Організація індивідуальних освітніх програм для ветеранів та членів їхніх сімей, а також визнання та підтвердження професійних кваліфікацій**

*Завдання:*

- розробити спеціальні програми для перепідготовки ветеранів у сфері післядипломної та професійно-технічної освіти;

- створити можливості для ветеранів отримати другу вищу освіту або підвищити кваліфікацію за допомогою спеціалізованих курсів;

- розробити та впровадити процедури для визнання професійних кваліфікацій, здобутих у неформальній та інформальній освіті, а також в інших країнах.

- створити онлайн-сервіси для подачі заявок на визнання кваліфікацій та отримання сертифікатів;

- залучати до програм профорієнтації та навчання членів сімей ветеранів.

*Очікувані результати:*

- зростання кількості ветеранів, які пройшли перепідготовку та здобули нові професійні навички;

- підвищення рівня зайнятості та кар'єрної мобільності ветеранів та членів їхніх родин;

- підвищення кількості ветеранів, які отримали підтвердження або визнання своїх професійних кваліфікацій;

- спрощення доступу до процесу визнання кваліфікацій через онлайн-платформи.

#### **4.1.6. Довузівська підготовка учнівської молоді**

*Завдання:*

- організація курсів підготовки до НМТ, що надають можливість якісно підготуватися до вступу та підвищити шанси на успішне складання тестування;

- організація заходів, що дозволять потенційним абітурієнтам ознайомитися з навчальними можливостями Університету (майстер-класи, тренінги, лекції, воркшопи, вебінари).

*Очікувані результати:*

- зростання кількості учнів, які пройшли довузівську підготовку в Університеті;

- формування потенційного студентського контингенту, зацікавленого в освітніх програмах Університету.

#### **4.1.7. Соціально-психологічний супровід та правова допомога**

*Завдання:*

- створення постійної групи психологів і юристів для надання консультацій та підтримки ветеранам і їхнім сім'ям;

- проведення семінарів та тренінгів з психологічної адаптації, стрес-менеджменту, та правових питань, пов'язаних з реінтеграцією у цивільне життя ветеранів.

*Очікувані результати:*

- покращення психологічного стану ветеранів через систематичний супровід;

- підвищення правової обізнаності ветеранів у питаннях їхніх прав та можливостей.

#### **4.1.8. Співпраця з міжнародними організаціями та фондами**

*Завдання:*

- залучення міжнародних грантів та фінансової підтримки для розвитку програм Центру кар'єрного та професійного розвитку, зокрема на психологічну підтримку та професійну підготовку ветеранів та членів їхніх родин;

- налагодження співпраці з міжнародними організаціями, що займаються питаннями реабілітації ветеранів.

*Очікувані результати:*

- отримання додаткових ресурсів для реалізації освітніх та психологічних програм;

- розширення мережі міжнародних партнерів для обміну досвідом та ресурсами.

#### **4.1.9. Інтеграція інноваційних освітніх технологій**

*Завдання:*

- впровадження цифрових навчальних платформ для онлайн-стажувань та навчання, інтегрування сучасних освітніх методів (гейміфікація, blended learning);

- використовувати симуляційні технології для підвищення ефективності навчання;

- розвиток цифрових компетентностей науково-педагогічних працівників Інституту з метою реалізації інституціональних завдань системи «Освіта 4.0» в Університеті;

- удосконалення внутрішньої системи моніторингу якості освітніх послуг за допомогою аналітичних інструментів.

*Очікувані результати:*

- підвищення ефективності освітнього процесу;

- ширше залучення слухачів та студентів до програм навчання за допомогою цифрових технологій.

#### **4.1.10. Залучення партнерів для стажувань і кар'єрного розвитку студентів**

*Завдання:*

- створення мережі партнерських організацій для надання можливостей стажування та працевлаштування студентів;

- проведення зустрічей з потенційними роботодавцями;

- залучення практиків з різних галузей для проведення майстер-класів та воркшопів.

*Очікувані результати:*

- підвищення рівня працевлаштування здобувачів після завершення навчання;

- розширення практичних можливостей для здобувачів освіти.

#### **4.1.11. Консолідація інформації про університет та управління комунікаційними процесами**

*Завдання:*

- використання інструментів для зручної взаємодії між адміністрацією університету, здобувачами, викладачами та іншими працівниками через електронні розсилки, інтерактивні платформи та внутрішні чати.

- впровадження системи збору та управління даними про досягнення університету, здобувачів, викладачів та партнерів;

- підвищення ефективності внутрішніх комунікацій для координації медіа-діяльності.

*Очікувані результати:*

- швидке поширення новин і досягнень університету серед цільових аудиторій;

- зростання зацікавленості у діяльності університету з боку громадськості та бізнесу.

#### **4.1.12. Створення привабливого медіаконтенту**

*Завдання:*

- розробка та реалізація комплексних медіа-проектів, спрямованих на посилення іміджу університету, його наукових досягнень, культурних та патріотичних ініціатив. Створення відеороликів, документальних фільмів, інтерв'ю з викладачами, здобувачами, ветеранами;

- розробка спеціальних медіакампаній для абітурієнтів, що відобразать унікальні переваги університету;



- підтримка іміджу через традиційні та нові медіа, зокрема через регулярну співпрацю з зовнішніми медіа (телебачення, радіо, інтернет-портали) для просування університету, його заходів та наукових проєктів. Підготовка матеріалів для друкованих та онлайн-видань.

*Очікувані результати:*

- підвищення зацікавленості з боку зовнішніх стейкхолдерів, зокрема потенційних абітурієнтів;

- зростання впізнаваності та репутації університету серед академічної та ділової спільноти;

- підвищення довіри до університету як до сучасного навчального закладу.

#### **4.1.13. Інформаційний супровід діяльності університету**

*Завдання:*

- автоматизувати процес збору внутрішньої інформації та її обробки для публікації, створити внутрішню платформу для обміну інформацією між структурними підрозділами;

- регулярно оновлювати вебсайт та соцмережі актуальною інформацією про діяльність університету.

*Очікувані результати:*

- своєчасне висвітлення університетських подій;

- підвищення активності в онлайн середовищі;

- Підвищення кількості переглядів та взаємодії в соціальних мережах.

#### **4.1.14. Розширення залученості студентів до діяльності Медіа центру**

*Завдання:*

- створення умов для здобувачів, що навчаються на спеціальностях, пов'язаних із медіа та комунікаціями, для отримання практичного досвіду в Медіа-центрі. Запровадження практичних курсів, воркшопів і майстер-класів для розвитку їхніх професійних навичок;

- створення студентських медіа-команд для підготовки контенту про університетське життя, інтерв'ю, статті, соціальні медіа-пости, подкасти. Активне залучення студентів до медіа-супроводу університетських заходів.

*Очікувані результати:*

- здобувачі отримають практичні навички, які будуть корисними для їхньої подальшої кар'єри в сфері комунікацій та медіа.

#### **4.1.15. Трансформація управлінських підходів**

*Завдання:*

- вибудовування процесів управління на принципах гнучкого проєктування (Agile);

- підтримання високого рівня розвитку корпоративної культури в Інституті;

- проведення постійного моніторингу управлінських процесів з подальшим їх аналізом і корегуванням;

- постійна взаємодія між адміністративними підрозділами, інститутами, кафедрами, органами студентського самоврядування, громадськими організаціями, а також посилення відповідальності всіх учасників університетських процесів;

- розвиток ефективної системи управління персоналом, основними завданнями якої будуть: підбір висококваліфікованих фахівців, контроль їх професійного розвитку, оцінювання результатів професійної діяльності;

- забезпечення ефективності функціонування системи управління якістю та її безперервного вдосконалення;

*Очікувані результати:*

- реалізація принципів гнучкого проєктування через заохочення і винагородження ініціативи, підвищення рівня толерантності до помилок в управлінській культурі;

- залучення до викладання кваліфікованих фахівців з бізнесу: забезпечення викладання фахівцем-практиком мінімум однієї освітньої компоненти вибіркової частини кожної освітньої програми Інституту;

- збільшення уваги до якості стажування та підвищення кваліфікації педагогічних та науково-педагогічних працівників.

## **5. Заключні положення**

5.1. Дана Стратегія затверджується Вченою радою Університету за поданням директора Інституту та вводиться в дію наказом ректора.

5.2. У випадку зміни Стратегії Державного університету економіки і технологій, Вчена рада Інституту зобов'язана внести відповідні зміни до Стратегії розвитку Інституту в порядку, визначеному п. 5.1 даного положення.

В.о. директора



Катерина СЛЮСАРЕНКО